



## **CARATTERISTICHE DEL PERCORSO**

- ✓ Il Corso è finanziato dalla Regione Lombardia tramite il Fondo Sociale Europeo (POR FSE 2014-2020) pertanto l'**accesso è gratuito**
- ✓ Si configura come un corso di **alta specializzazione**
- ✓ E' finalizzato a **colmare le lacune formative** presenti nel sistema di istruzione tradizionale e **soddisfare le richieste di competenze del mercato del lavoro**
- ✓ E' progettato e organizzato da Fondazione Luigi Clerici in **Partenariato con** altri soggetti quali **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO** e **ANITEC-ASSINFORM** Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology
- ✓ Prevede **450 ore di stage** da effettuare c/o un'azienda del settore
- ✓ Le docenze sono effettuate da **Professori dell'Università degli Studi di Milano e professionisti del mondo del lavoro**

## **REQUISITI DI ACCESSO**

- Residenza o Domicilio in Regione Lombardia
- Età compresa tra i 16 e i 29 anni
- Essere in possesso del Diploma professionale oppure del Diploma di scuola secondaria superiore

Fondazione Luigi Clerici ha deciso per il quarto anno di seguito di presentare alla Regione Lombardia la richiesta di finanziamento per un Progetto IFTS nel settore della grafica e delle multimedialità che si configura come la **prosecuzione di alta specializzazione del percorso di studi in grafica.**

**Insieme all'Università degli Studi di Milano** con la collaborazione del **Professor Alessandro Rizzi**, Professore ordinario per il Dipartimento di Informatica Giovanni degli Antoni e il **Dott. Luca Andrea Ludovico**, referente e ricercatore per il Dipartimento di Informatica «Giovanni Degli Antoni», **abbiamo strutturato il presente Progetto** che presenteremo nella sua 4° edizione a Regione Lombardia appena uscirà il Bando.

## **ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO**

- ❑ **1000 ORE** di cui **450 ore di Stage** in azienda
- ❑ **550 ORE di docenza specialistica**
- ❑ Affiancamento dell'allievo con percorso di **Orientamento** per l'ingresso consapevole nel mondo del lavoro oppure per l'eventuale prosecuzione degli studi
- ❑ Potenziale rilascio di **6/12 crediti formativi** per l'eventuale futuro **accesso all'Università**
- ❑ Potenziale organizzazione di sessioni di matching per far incontrare agli allievi le imprese durante il percorso formativo
- ❑ Probabile organizzazione di un monte ore di Laboratorio di Impresa da effettuare c/o un'impresa della rete

SPECIALIZZAZIONE NAZIONALE DI RIFERIMENTO: TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE

**Competenza in uscita alla fine del percorso: *Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale***

| ABILITA' MINIME   | CONOSCENZE ESSENZIALI  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali;</li> <li>- Applicare tecniche di web writing;</li> <li>- Applicare tecniche di elaborazione delle immagini;</li> <li>- Utilizzare software di grafica;</li> <li>- Utilizzare software per l'elaborazione dei suoni;</li> <li>- Utilizzare software per elaborazione video;</li> <li>- Utilizzare software per produrre animazioni;</li> <li>- Applicare tecniche di sincronizzazione audio/video;</li> <li>- Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web;</li> <li>- Applicare metodi di promozione di un sito web;</li> <li>- Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formati audio, immagini e video;</li> <li>- Tecnologie per il video e lo streaming;</li> <li>- Tecniche di elaborazione delle immagini;</li> <li>- Tecniche di elaborazione dei suoni;</li> <li>- Tecnologie per la comunicazione;</li> <li>- Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy;</li> <li>- Norme e principi sull'accessibilità su web;</li> <li>- Principi di usabilità su web;</li> <li>- Elementi di marketing</li> <li>- Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca</li> </ul> |

Oltre alla competenza relativa alla specializzazione nazionale IFTS, verranno sviluppati moduli in grado di fornire anche le **competenze tecnico specifiche relative ai Profili Professionali del** Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia - **QRSP**.

Nello specifico:

1. Coordinare le attività di sviluppo del progetto multimediale
2. Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale
3. Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente
4. Ideare un progetto grafico multicanale
5. Realizzare parti grafiche-visive e audio per la comunicazione multicanale
6. Progettare lo sviluppo software
7. Effettuare la pubblicazione di contenuti sui social media
8. Effettuare la registrazione, il trattamento e il montaggio delle tracce audio di un progetto/prodotto/audiovisivo e/o performativo
9. Trattare l'immagine fotografica
10. Realizzare progetti multimediali per ambiti artistici, professionali e per il web

Verranno dedicate ore di formazione anche alle **competenze trasversali e comuni**, ugualmente importanti per un corretto inserimento nel mondo del lavoro:

1. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale
2. Relazionarsi in un contesto lavorativo organizzato, riconoscendo e gestendo le eventuali criticità nei rapporti professionali
3. Interagire nel gruppo di lavoro, adottando una modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune
4. Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività



## **MACRO AREE TEMATICHE**

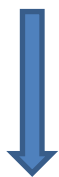
- Potenziamento ed ampliamento del background tecnico (136 ORE – docenti UNIMI)
- Implementazione delle competenze specialistiche per il mondo del lavoro (350 ORE docenti mondo del lavoro)
- Implementazione competenze trasversali (40 ORE docenti FLC)
- Implementazione competenze trasversali per il mondo del lavoro (24 ORE docenti mondo del lavoro)
- Esperienza di Stage in impresa (450 ORE)

## **INFORMAZIONI AGGIUNTIVE E TEMPISTICHE**

Per le informazioni aggiuntive, in special modo l'articolazione dei moduli formativi ed il raccordo tra questi e le competenze in esito, nonché per un'indicazione di massima sulle tempistiche di realizzazione del Progetto Multimedia Specialist for web and mobile digital communication si prega di fare riferimento all'allegato alla presentazione in oggetto.

## CERTIFICAZIONE IN USCITA

Al termine del percorso formativo, se l'allievo avrà frequentato il monte ore obbligatorio (massimo 25% di assenze sul monte ore totale) e al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IV livello europeo)** valido su tutto il territorio nazionale



**ELEMENTI DI  
FOTOGRAFIA**

**ELEMENTI DI  
GIORNALISMO**

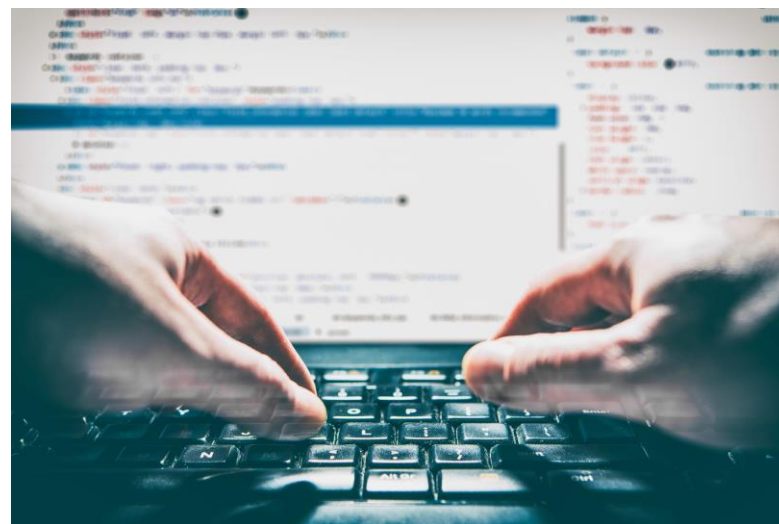


**ELEMENTI DI  
GRAFICA  
COMPUTERIZZATA**



**ELEMENTI DI WEB DESIGN**

**ELEMENTI DI WEB WRITING**





**SISTEMI 3D PER  
EFFETTI SPECIALI**

**SISTEMI DI  
PUBBLICIZZAZIONE  
CONTENUTI MULTIMEDIALI  
(Streaming)**



**SUPPORTI PER  
REGISTRAZIONI  
AUDIO**



**TECNOLOGIE PER LA  
COMUNICAZIONE**



**TECNICHE DI COMUNICAZIONE  
PUBBLICITARIA**





**COMPETENZE  
TRASVERSALI E  
COMUNI**

**QUALITA' E  
ORGANIZZAZIONE  
AZIENDALE**



**SALUTE E  
SICUREZZA SUI  
LUOGHI DI LAVORO**



## **PROSECUZIONE DEGLI STUDI**

Dopo il corso IFTS è possibile accedere al corso ITS – Istruzione Tecnica Superiore della durata di 2 anni

In caso di allievo in possesso del Diploma Professionale, al termine del corso IFTS, si dovrà conseguire il Diploma di scuola secondaria di secondo grado per poter accedere all'Università, frequentando il V anno integrativo oppure iscrivendosi all'esame come privatista.

## MULTIMEDIA SPECIALIST FOR WEB AND MOBILE DIGITAL COMMUNICATION

E' un corso completo che mira a formare un **esperto di comunicazione digitale** in grado di potersi inserire in realtà aziendali diverse con il ruolo di sviluppare e realizzare, in tutto o in parte, progetti di comunicazione per il web e i media digitali. Offre **importanti sbocchi lavorativi** grazie alle competenze tecniche e trasversali in uscita ma anche una **preparazione formativa** utile **per proseguire gli studi.**

**FINE**